



Innovationen für urbane  
Lebensqualität GmbH

Griesgasse 40  
8020 Graz, Österreich

Tel.: +43 316 22 89 46  
Fax: +43 316 22 89 46 - 15

Mail: [office@stadtlaborgraz.at](mailto:office@stadtlaborgraz.at)  
[www.stadtlaborgraz.at](http://www.stadtlaborgraz.at)

# Entwicklung eines Zentrums für Nachhaltigkeit

## Erfahrungen aus dem Sondierungsprojekt Smart UP

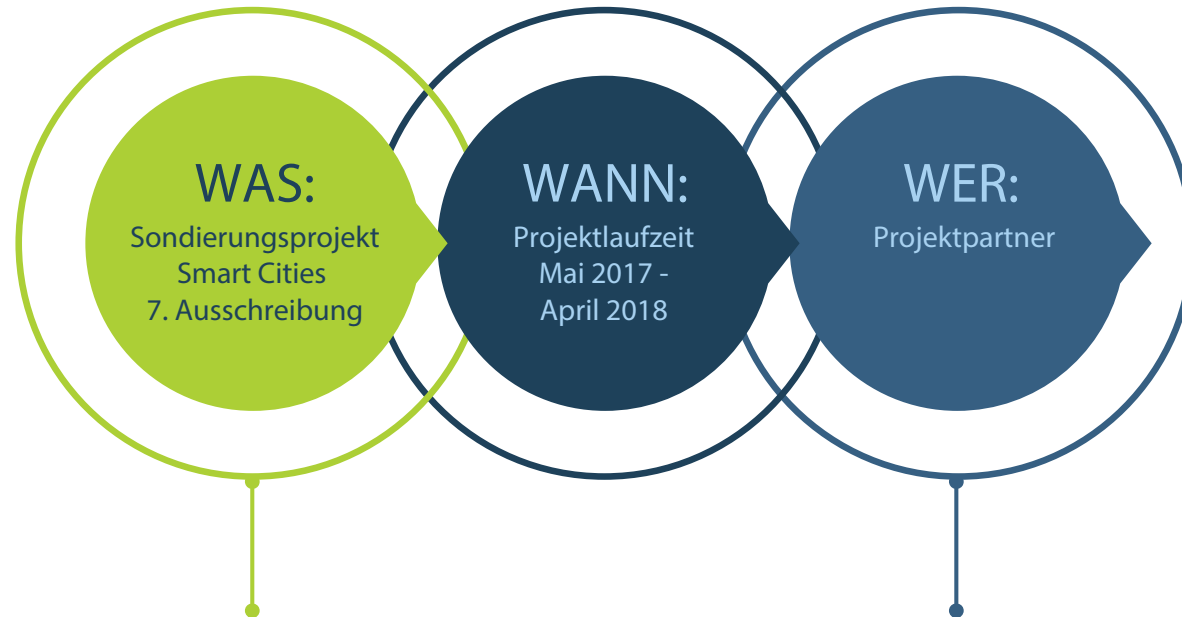
Gosia Stawecka

REAL CORP 2018 - 5. April



- 📍 **Industriegebiete:** Problemstellung und Potenziale
- 📍 **Smart City Graz Strategie - 7 Handlungsfelder:**
  - Ökonomie
  - Gesellschaft
  - Ökologie
  - Mobilität
  - Energie
  - Ver-/Entsorgung
  - Gebäude
- 📍 **Smart City Graz Zielgebiete:** Graz West und Graz Süd

# DAS PROJEKT

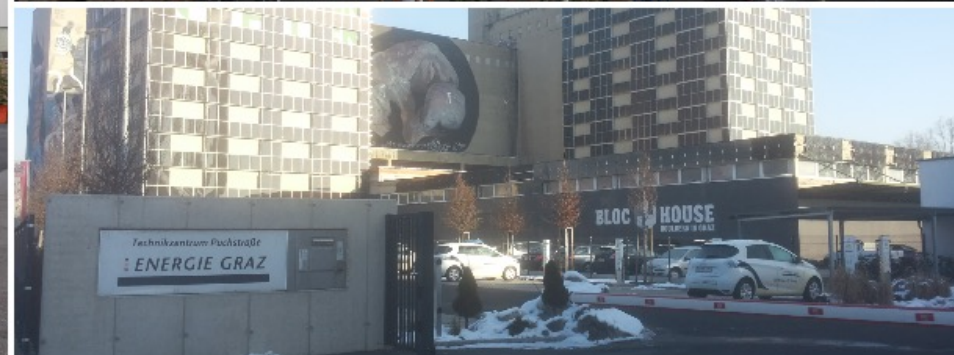


Fördergeber: Klima und Energie Fonds  
Halle der Ökoservice, Puchstraße 41, 8020 Graz  
Zielgebiet: Smart City Graz Süd

AEE – Institut für Nachhaltige Technologien,  
Ökoservice Beschäftigungsgesellschaft m.b.H.  
StadtLABOR, Saubermacher Dienstleistungs AG

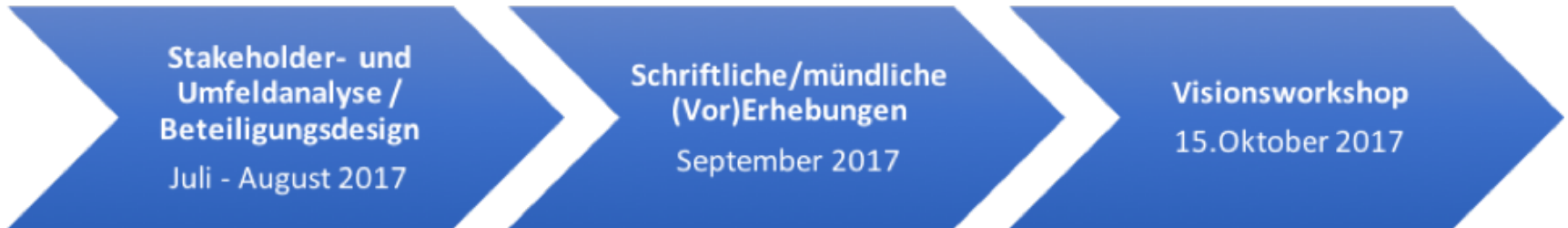
## Ziele:

- Innovatives **Entwicklungskonzept** für ein Zentrum für Nachhaltigkeit
- **Ressourcenschonendes und energie-effizientes Stadtquartier =>** Innovation District
- **Offener und kooperativer Entwicklungsprozess** unter Einbindung interessierter Stakeholder



# STAKEHOLDEREINBINDUNG

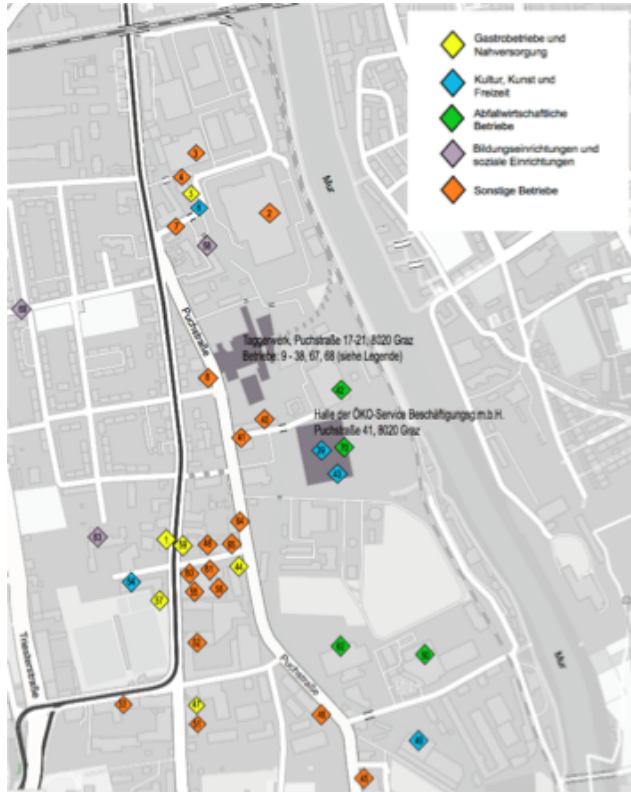
## Beteiligungsprozess



### Stakeholder-Kategorien:

- 📍 Nachhaltigkeits-Szene
- 📍 Nachbarbetriebe
- 📍 ExpertInnen: Universitäten, FabLab, Verein RepaNET, etc.
- 📍 Politik & Verwaltung: Bezirksamt Gries, Umweltamt, Holding Graz, etc.

# NACHBARBETRIEBE



## Gastrobetriebe und Nahversorgung

- 1 Paar Gastronomiebedarf
- 5 Gourmet Express
- 10 Don Roberto
- 44 Billa
- 47 Bäckerei Kern
- 57 Jufa Hotel
- 59 Grazer Menü Service
- 66 Restaurant Fuxi Ding

## Bildungseinrichtungen und soziale Einrichtungen

- 58 Caritas Resisdorf
- 63 Volksschule Triestersiedlung
- 69 Stadtteilzentrum Triesterstraße

## Kultur, Kunst und Freizeit

- 6 Friedenswege Moschee
- 9 Bloc House Bouldern
- 11 Cross Fit Graz
- 12 Zerum
- 17 Lisa David Erwachsenenbildung Akademisches Projektmanagent
- 18 Aeternitas Filmproduktion
- 19 Dance Arts
- 20 Design mapbagrag
- 24 FotoGentile by Nadia N. Gentile
- 25 Casa de Guaracy
- 26 Edition Keiper
- 27 Palum Training Coaching
- 33 Qparks, Jan Zach
- 34 Plusminus Design
- 35 Stadt Graz p.A. 8/4- Kulturamt

## Abfallwirtschaftliche Betriebe

- 36 KEJANO Sportswear
- 37 NEUMANN Michaela Jessica Naturheilpraxis
- 39 Schaumbad Graz
- 43 AV Baby Filmstudio
- 49 Puch Museum
- 54 Steirischer Fußballverband
- 22 Wood Heroes Nachhaltig Spielen
- 28 Heidenspass
- 42 Saubermacher Graz
- 50 Recycling Center Graz
- 62 Servus Abfall Dienstleistungs GmbH
- 70 Geschirrerleih

## Sonstige Betriebe

- 2 Macher Fleischwerke
- 3 Blumen Börse
- 4 Johann Laska und Söhne
- 7 Raiffeisen Bank
- 8 Fließen Leeb
- 13 Eleven Shows OG
- 14 Martin Obmann Webeargentur
- 15 Fotomone
- 16 Kontra Produktion Gruber & Werschnitz OG
- 21 Raumdruck
- 23 MjL. Technische Software
- 29 SORGER ENGINEERING
- 31 Aufzugswerke M.Schmitt+Sohn GesmbH
- 32 SEABEAR GmbH

- 38 ZABINI Clemens
- 40 Energie Graz
- 41 l'argilla Fliesen
- 45 Fernwärme Zentrale Graz
- 46 Groisböck KEG Anhänger
- 48 GAW Group
- 51 Garten Fiala
- 52 Odörfer
- 53 Rath Dach
- 55 Veith Beteiligungsgesellschaft
- 56 Valetta Sonnenschutztechnik
- 60 E-Quality
- 61 LST Labor Strauss
- 64 Tierarztpraxis Puchstrasse
- 65 Satran GmbH & CoKG
- 67 Büro Stefan Raß
- 68 Kossegg Christian Taggenwerk



# VISIONSWORKSHOP

## Themen & Fragestellungen

- 📍 Nachhaltigkeitszentrum
- 📍 Nachhaltigkeitsdistrikt
- 📍 Anknüpfung an städtische Strategien



Quelle: GIS Steiermark



- 📍 Angebotspalette
- 📍 Öffentlicher Raum, Mobilität und Erreichbarkeit
- 📍 Energie und Ressourcen
- 📍 Innovative Finanzierungsmodelle
- 📍 Markenbildung und Kommunikation
- 📍 Community-Beiträge und Mehrwert für die Mieter



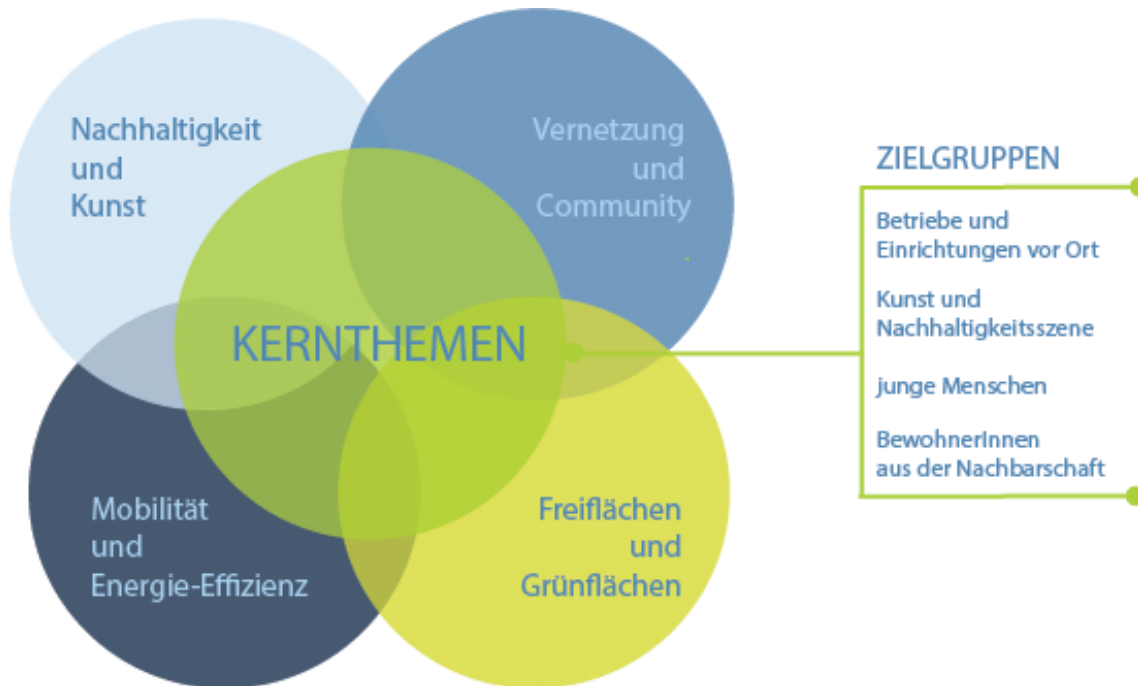
- 📍 Räume für Veranstaltungen schaffen
- 📍 Shared Space / Anmietbare Räume schaffen
- 📍 Projekte initiieren / Kooperationen entwickeln
- 📍 Orte schaffen, an denen sich Menschen gerne aufhalten
- 📍 mehr Grünflächen schaffen
- 📍 Anbindungen verbessern
- 📍 leistbare und ökologische Lösungen am Standort für Private und Betriebe
- 📍 Elektro-Mobilität

Eine Erlebnisswelt, in der unter Umständen auch nachhaltige Produkte produziert und verkauft werden!



# KONZEPT

## Markenentwicklung



**Abb.1:** Smart UP Markenbildung. Kernthemen und Zielgruppen.

- Kernthemen des Markenbilds
- rationalen und emotionalen Markenattribute
- Erlebnischarakter

- 📍 Der Bedarf für ein Zentrum, das die Nutzungsdauer von Produkten verlängert, ist starker artikuliert worden, als wir erwartet haben
- 📍 Nachhaltige Produktnutzung und sinnvolle Beschäftigung sind zumindest gleichwertig erkannt worden
- 📍 Effiziente Energienutzung und erneuerbare Energien sind für alle Beteiligten ein selbstverständlicher Bestandteil eines Nachhaltigkeitszentrums
- 📍 Die größte Herausforderung ist ein Geschäftsmodell

Weitere Schritte:

- 📍 Investoren-Workshop
- 📍 Einreichung eines Demo-Projektes



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!